

QUY ĐỊNH NHÃN HIỆU VÀ NHÃN HIỆU

Điều 1

Chủ thể

Quy định này đề cập đến việc sử dụng Nhãn hiệu và Logo do A CERT SA cung cấp cho các nhà điều hành để dán nhãn và quảng cáo các sản phẩm hữu cơ được chứng nhận của họ.

Điều 2

Phạm vi

Những người vận hành do A CERT kiểm soát và sản xuất và/hoặc chuẩn bị (*chế biến và/hoặc bảo quản*) sản phẩm theo Quy định (RU) 2018/848, phải sử dụng nhãn do A CERT cung cấp cho họ theo Quy định này và chỉ dành cho các sản phẩm hữu cơ được chứng nhận có các điều khoản đề cập đến phương pháp sản xuất hữu cơ theo Điều 39 của Quy định (RU) 2018/848.

Điều 3

Ghi nhãn cho sản phẩm hữu cơ – Quy định (RU) 2018/848

CERT cấp quyền cho các nhà điều hành được chứng nhận của mình sử dụng tên, mã và logo, là tài sản độc quyền của Cơ quan Kiểm soát và cho mục đích duy nhất là dán nhãn và quảng cáo các sản phẩm hữu cơ đã được chứng nhận theo Quy định (RU) 2018/848.

Việc chuẩn bị, phê duyệt và sử dụng các chỉ dẫn, nhãn hiệu và logo hữu cơ phải tuân theo quy trình dưới đây:

1. Khi nhà điều hành ký thỏa thuận chứng nhận với A CERT, cơ quan kiểm soát sẽ cung cấp logo hữu cơ cho nhà điều hành theo định dạng được giải thích tại Điều 4 để chuẩn bị nhãn và tài liệu quảng cáo.
2. Hoạt động sau đó có thể chuẩn bị mẫu nhãn (bản nháp) và trước khi in, nhà điều hành phải gửi mẫu cho bộ phận chứng nhận của A CERT để đánh giá xem các chỉ dẫn hữu cơ và logo có đáp ứng các quy định của Quy định (EU) hay không. 2018/848 và Quy định này.
3. Bộ phận chứng nhận của CERT sẽ phê duyệt nhãn nếu các chỉ dẫn và logo phù hợp với Quy định (EU) 2018/848 và Quy định này. Nếu các điều khoản và logo trên nhãn không đáp ứng các quy định của Quy định (EU) 2018/848 thì CERT sẽ yêu cầu chỉnh sửa để đảm bảo tuân thủ Quy định (EU) 2018/848.
4. Hoạt động chỉ được phép sử dụng nhãn và tài liệu quảng cáo sau khi CERT đã phê duyệt nhãn , tài liệu quảng cáo và đã cấp cho hoạt động các bằng chứng tài liệu và chỉ cho các sản phẩm có trong bằng chứng tài liệu và đáp ứng các quy định của Quy định (EU) 2018/848.

Việc sử dụng logo Cộng đồng hoặc bất kỳ thông tin nào của Cơ quan Kiểm soát trong tài liệu quảng cáo hoặc ghi nhãn sản phẩm không có trong Bằng chứng Tài liệu do A CERT cấp, đều bị cấm.

Trong trường hợp sản phẩm cuối cùng được sản xuất hoặc chuẩn bị bởi một nhà điều hành khác được Cơ quan kiểm soát khác chứng nhận thì các chỉ dẫn hữu cơ sẽ bao gồm mã số của cơ quan kiểm soát của nhà điều hành đã thực hiện thao tác cuối cùng và đóng gói sản phẩm.

Ví dụ: Một nhà điều hành được A CERT chứng nhận sản xuất ô liu hữu cơ, giao cho một nhà thầu phụ do Cơ quan kiểm soát khác kiểm soát để sản xuất và đóng gói dầu ô liu trong chai 500ml. Nhãn của sản phẩm dầu ô liu cuối cùng sẽ bao gồm mã số của cơ quan kiểm soát chứng nhận bộ xử lý.

Điều 4

Định dạng tên, mã và logo

1. Tên và mã của Cơ quan Kiểm soát phải được nhập bắt buộc bằng **thông tin sau** :
 - a) Phong chữ ký tự : « A CERT » Century và « Tổ chức Chứng nhận Châu Âu » Arial
 - b) Màu sắc của các phong chữ : cho **a** : màu cam (R :255 , G :102, B :0) và đối với các chữ cái khác: Đen (R :0, G :0, B :0),
 - c) Màu sắc của EU Logo như được quy định trong Quy định (EU) 2018/848 .
2. Logo của Bộ điều khiển có thể được sử dụng ở các kích thước tương ứng với tỷ lệ mẫu (2,5 chiều rộng/1 chiều cao cho phiên bản nằm ngang & 1 chiều rộng/1,31 chiều cao cho phiên bản dọc)
3. Để thuận tiện cho người vận hành và để đảm bảo sử dụng tất cả các chỉ dẫn cần thiết, A CERT SA đã phát triển và cung cấp cho khách hàng của mình nhãn hiệu duy nhất bao gồm logo của Cơ quan Kiểm soát, mã chính thức và logo Cộng đồng trên bố cục dọc và ngang , bằng tiếng Anh (hoặc bất kỳ ngôn ngữ chính thức nào khác có trong Quy định (EU) 2018/848), theo các mô hình sau:





3. Các logo trên được cung cấp ở nhiều kích thước khác nhau. Do việc sử dụng logo trong nhiều loại sản phẩm khác nhau cần phải giảm bớt nên chiều cao tối thiểu là 1,6 cm đối với phiên bản dọc và 0,64 đối với phiên bản nằm ngang.

4. Chỉ nên sử dụng logo đơn sắc (đen và trắng) trong trường hợp việc sử dụng màu sắc tỏ ra khó khăn vì lý do thực tế.

5. Trong trường hợp đặc biệt, nhà điều hành chỉ có thể sử dụng logo của Cơ quan Kiểm soát ở hình thức hoặc kích thước khác khi có sự chấp thuận của Người quản lý Chứng nhận.

Điều 5

Biểu tượng cộng đồng

Đối với các quy định tại Điều 30, 32 & 33 của Quy định (EU) 2018/848, việc sử dụng logo Cộng đồng là bắt buộc để ghi nhãn và quảng cáo các sản phẩm đã được chứng nhận như vậy. Việc sử dụng logo cộng đồng phải đáp ứng các tiêu chí được mô tả trong **Phụ lục V** của Quy định (EU) 2018/848.

Điều 6

Nghĩa vụ liên quan đến việc sử dụng chỉ dẫn và nhãn hiệu

Nhà điều hành đã ký hợp đồng với A CERT có thể sử dụng các chỉ dẫn và nhãn hiệu theo các điều kiện được đề cập trong quy định này cũng như đối với các yêu cầu sau phát sinh từ luật pháp cộng đồng:

1. Áp dụng liên tục và hợp lý các yêu cầu của Quy định (EU) 2018/848, đã được sửa đổi và có hiệu lực.
2. Áp dụng liên tục và hợp lý các yêu cầu của Quy chế chứng nhận của CERT đã được sửa đổi và có hiệu lực.
3. Không sử dụng các chỉ dẫn và nhãn hiệu (cộng đồng và của Cơ quan Kiểm soát) theo cách có thể gây nhầm lẫn cho người tiêu dùng về cách sản xuất hoặc chế tạo các sản phẩm đó.
4. Không sử dụng các chỉ dẫn, nhãn hiệu theo cách làm giảm uy tín và uy tín của Cơ quan Kiểm soát về mặt chứng nhận. Các hành động của nhà điều hành phải được thực hiện trên tinh thần tương tự, cho dù chúng liên quan đến các hoạt động thương mại hay quảng cáo và chắc chắn là trong bất kỳ hành động nào cấu thành thông báo về những hành động trước đó.
5. Không sử dụng các chỉ dẫn và nhãn hiệu trong ghi nhãn hoặc quảng cáo các sản phẩm nói trên hoặc bất kỳ tuyên bố nào khác tạo cho người mua ấn tượng rằng các chỉ dẫn, nhãn hiệu và logo được đề cập đảm bảo rằng chúng có chất lượng vượt trội về tiêu chí cảm quan, giá trị dinh dưỡng và dinh dưỡng lành mạnh.
6. Duy trì và cung cấp cho Cơ quan Kiểm soát bất kỳ tài liệu quảng cáo nào do hoạt động tạo ra, có tham chiếu đến Cơ quan Kiểm soát và chứng nhận liên quan. Trong trường hợp thu hồi giấy chứng nhận, phải ngừng ngay việc sử dụng tài liệu quảng cáo có chứa bất kỳ tài liệu tham khảo nào về chúng và trả lại tất cả các tài liệu gốc của chứng nhận cho Cơ quan kiểm soát.
7. Trong trường hợp sản phẩm được chứng nhận không đáp ứng các yêu cầu của Quy định (EU) 2018/848, phải thông báo ngay cho Cơ quan Kiểm soát.
8. Trong trường hợp Cơ quan Kiểm soát yêu cầu ngừng sử dụng các chỉ dẫn, logo và nhãn hiệu được đề cập ở đây, hãy thực hiện ngay lập tức.
9. Thông báo ít nhất 7 ngày trước khi in bất kỳ tài liệu quảng cáo hoặc ghi nhãn dưới bất kỳ hình thức nào hoặc nếu trong trường hợp tài liệu trang web thì 7 ngày trước khi đưa nó lên trang web, các thiết kế tương ứng để chúng được Cơ quan Kiểm soát phê duyệt.
10. Trong trường hợp nhà điều hành theo hợp đồng không tuân thủ các nghĩa vụ, CERT có quyền áp dụng các biện pháp trừng phạt, phù hợp với Quy định chứng nhận và Danh mục các biện pháp.

Điều 7

Mua sắm nhãn hiệu và logo

CERT cung cấp cho các nhà khai thác được chứng nhận tất cả các logo và nhãn hiệu nói trên ở dạng điện tử.